



報道関係者各位

※「飲み会作法と仕事のスキル」に関する意識・実態調査レポート

2016年12月2日
大鵬薬品工業株式会社

一年を忘れても、これだけは忘れてはダメ！ 仕事ができる人こそやっている、「飲み会作法」とは？ 「できない人」の「飲み会作法」も紹介、 忘・新年会では印象を下げるようご注意を

大鵬薬品工業株式会社（本社：東京、代表取締役社長：小林 将之、以下「大鵬薬品」）は「飲み会作法と仕事のスキル」に関する意識・実態調査を行いました。その結果、ビジネスの場での「飲み会作法」不足によって仕事に支障が出てしまうリスクや、「できる人」「できない人」の具体的な「飲み会作法」についても明らかになりました。

ビジネスの潤滑油にもなる「飲み会」の場。お酌のタイミングや話題の振り方など、同僚の気配りに、「デキる」と好印象を持ったビジネスパーソンもいることでしょう。ところが印象アップのチャンスになる一方、飲み過ぎてしまうと「翌朝白い目で見られる」なんてことにもなりかねません。「飲み会」でどのようにふるまえばよいか知っておきたいビジネスパーソンも多いのではないかでしょうか。

そこで今回は、「今年も忘・新年会に参加する予定」と回答した20～40代の有職男性500名に「飲み会作法」と「仕事のスキル」に関する調査を行いました。

[調査概要]

調査名：「飲み会作法と仕事のスキル」に関する意識・実態調査

調査期間：2016年10月14日（金）～10月17日（月）

調査対象：事前調査で「お酒が好き」「今年も忘・新年会に参加」と回答した20～40代の有職男性 500名

※年代別均等割付

調査方法：インターネット調査 ※各数値は小数点第1位で四捨五入しているため合計が一致しない場合があります。

■ 79%が忘年会・新年会で飲み過ぎて後悔！ 印象を下げる可能性も

はじめに、「（プライベート・仕事の場を問わず）忘年会・新年会で飲み過ぎて後悔した経験」があるか尋ねると、79%が「ある」と回答。8割近くのビジネスパーソンが「飲み過ぎて後悔」の経験があることがわかります。さらに、「飲み過ぎた翌日、仕事に支障が出たことがある」と回答した人も 63%という結果になりました。[グラフ 1]

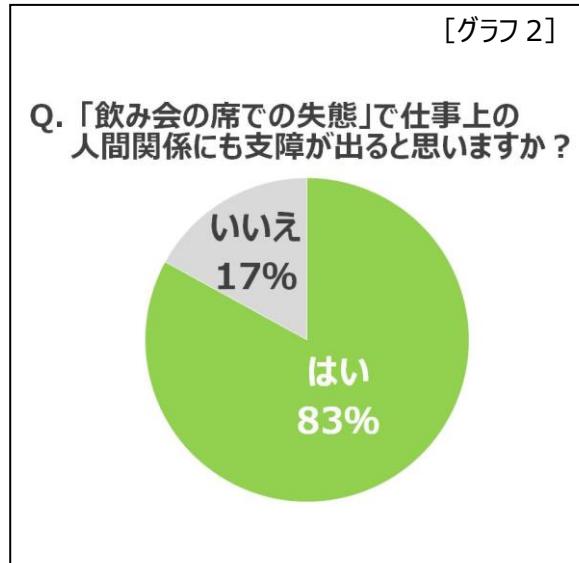
具体的には「二日酔いで翌日の午前中、仕事に集中できなかった」（42歳）など、つらい二日酔いの症状に悩む声が集まりました。さらに、より仕事に支障が出そうのが「飲み会作法の不足」です。「接待そつちの内で自分が酒宴を満喫してしまい、上司、お得意先に半人前扱いされた」（45歳）、「無礼講を盾に先輩に生意気な口を叩いてしまい、しばらくのあいだ口をきいてもらえなかった」（37歳）など、「飲み過ぎ」や「無礼なふるまい」で他人からの印象を下げてしまっている人も。

実際にビジネスの場での「飲み会の席での失態」で仕事上の人間関係にも支障が出ると考える人は 83%に上ります。[グラフ 2]

[グラフ 1]

Q. 飲み過ぎた翌日、仕事に支障が出たことがありますか？





これからも「飲み会での印象」を下げないよう、ビジネスシーンの「飲み会作法」には十分気を付けるべきだと言えるでしょう。

■ 「仕事ができる人」の飲み会作法とは？ 年代別で印象に違いアリ

そこで次に、“仕事ができる人の飲み会作法”について聞きました。まず、「仕事ができる人」が行っているのを見たことがある作法を挙げてもらうと、1位に「他人のグラスが空になったらすかさずお酒を注ぐ」（50%）、2位に「席次など座席の位置に気を遣う」（40%）、3位に「料理などを取り分ける」「積極的に話題を提供する」（各 36%）が続きました。〔表 1〕コミュニケーションを円滑にし、相手への敬意が伝わる行動に「デキる」と感じるビジネスパーソンが多いようです。

一方、年代別で見ると「デキると思うポイント」が変わってくる模様。特に20代のトップ3に、他の年代にはランクインしていなかった「飲み会対策商品を用意しておく」が並んだ点に注目です。ビジネスの場でのお酒の席に慣れていない20代だからこそ、スマートな飲み方ができるビジネスパーソンへの支持が集まっていることが分かります。そこで20代に「飲み会対策商品」を用意しておくことは、「仕事ができる人の飲み会作法」の一つだと思うかを聞くと、64%が「そう思う」と回答しました。〔グラフ 3〕

「スマートな体調管理」を支持する20代、「人間関係」重視の30代以上。幅広い年代が集まる忘・新年会に向けて、「飲み会対策商品」の用意もスマートなビジネスパーソンの習慣にしておきたいところですね。

[表 1]

「デキる人の飲み会作法」ランキング

1位	他人のグラスが空になったらすかさずお酒を注ぐ	50%
2位	席次など座席の位置に気を遣う	40%
3位	料理などを取り分ける/積極的に話題を提供する	36%
4位	目上の人からお酌を受ける時、グラスに両手を添える	34%
5位	翌日の御礼メール/飲めなくても一度はお酒に口をつける	33%

20代 TOP3

他人のグラスが空になったらすかさずお酒を注ぐ	46%
料理などを取り分ける	38%
飲み会対策商品を用意しておく	36%

30代 TOP3

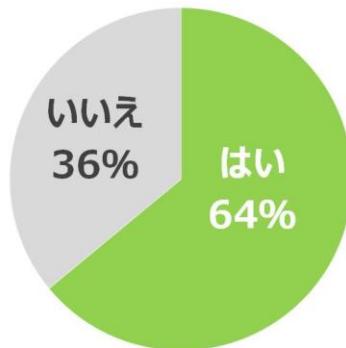
他人のグラスが空になったらすかさずお酒を注ぐ	55%
席次など座席の位置に気を遣う	40%
積極的に話題を提供する	38%

40代 TOP3

他人のグラスが空になったらすかさずお酒を注ぐ	49%
席次など座席の位置に気を遣う	46%
積極的に話題を提供する	42%

[グラフ 3]

Q. 「飲み会対策商品」を用意しておくことは、「仕事ができる人の飲み会作法」の一つだと思いますか？（20代のみ）



■ 「仕事できない人」の飲み会作法 1位は、「飲み過ぎ」…シビアな目線も

反対に「仕事できない人」の「飲み会作法」についても聞きました。その結果、1位は「お酒を飲み過ぎてしまう」（47%）となり、2位に「他人のグラスが空になってもお酒を注がない」（37%）、3位に「自分の自慢話ばかりする」（34%）が続きました。〔表 2〕

[表 2]

「デキない人の飲み会作法」ランキング

1位 お酒を飲み過ぎてしまう	47%
2位 他人のグラスが空になってもお酒を注がない	37%
3位 自分の自慢話ばかりする	34%
4位 決まった人としか話さない	27%
5位 目上の人には「タメ口」を使っている	26%

ここでは、他人に気が遣えないことよりも「飲み過ぎ」によってポイントを下げてしまっているビジネスパーソンが多いことがわかります。

そして、そんなビジネスパーソンに対しては「潰れるまで飲んでしまって迷惑をかけている人は、仕事もできないなと思ってしまう」（36歳）、「酔っているとはいって、他のお客様や店員がいるということもわからないのは、日常からできていないのだろう、と思います」（24歳）など、シビアな目線が浴びせられているようです。

今年の忘・新年会では「ビジネスの場で飲み過ぎるなんて、仕事もできないんだろうな」と思われないよう、「飲み会対策商品を用意する」など「飲み会作法」に気を遣い「デキるビジネスパーソン」の称号を目指してみませんか。

■ 飲み会前は「ソルマック5」、後は「ソルマック胃腸液プラス」の使い分け！

大鵬薬品の「ソルマック5」「ソルマック胃腸液プラス」は、液体胃腸薬売上ナンバー1の指定医薬部外品です。二日酔い・悪酔いの症状の改善のため、「飲み会前」「飲み会後」それぞれの場面に合わせてご利用いただけます。

▼「ソルマック」シリーズの詳細はこちら：<http://solmac.jp/index.html>

[製品概要]

1. 製品名：ソルマック5 指定医薬部外品

2. メーカー希望小売価格（各税抜）：

1本(50mL) × 1本 350円、1本(50mL) × 8本 2,800円

3. 効能・効果 食べ過ぎ又は飲み過ぎによる胃部不快感及びはきけ

(むかつき、胃のむかつき、二日酔・悪酔いのむかつき、嘔気、恶心)

4. 用法・用量：成人（15歳以上）、1日1回1本(50mL)を
食前に服用して下さい。

5. 成分：1本(50mL)中

ウコンエキス	200mg (鬱金 2000mg に相当)
コウジンエキス	83.3mg (紅参 333.2mg に相当)
ソヨウエキス	37mg (蘇葉 333mg に相当)
チョウジ油（丁子油）	5mg
グリチルリチン酸二カリウム	7.2mg



添加物：

グリセリン、果糖、プロピレングリコール、ブドウ糖、ポビドン、ケエン酸、ポリオキシエチレン硬化ヒマシ油、I-メントール、安息香酸Na、pH調整剤、バニリン、香料

※生薬成分を含むため、沈殿を生じることがあるので、よく振ってから服用して下さい。

[製品概要]

1. 製品名：ソルマック胃腸液プラス 指定医薬部外品

2. メーカー希望小売価格（各税抜）：

1本(50mL) × 1本 350円、1本(50mL) × 8本 2,800円

3. 効能・効果 食べ過ぎ又は飲み過ぎによる胃部不快感及びはきけ

(むかつき、胃のむかつき、二日酔・悪酔いのむかつき、嘔気、恶心)

4. 用法・用量：成人（15歳以上）、1日1回1本(50mL)を
食前または食間に服用して下さい。

5. 成分：1本(50mL)中



ウコン流エキス	0.3mL (鬱金 300mg に相当)	ケイヒ油	1.5mg
カンゾウ抽出物	10mg (甘草 143mg に相当)	チョウジ油	5mg
エンメイソウエキス	30mg (延命草 201mg に相当)	カルニチン塩化物	120mg
ニンジンエキス	200mg (人参 606mg に相当)		
アカメガシワエキス	50mg (赤芽槲 500mg に相当)		

添加物：

プロピレングリコール、果糖、ブドウ糖、アルコール、ポリオキシエチレン硬化ヒマシ油、I-メントール、安息香酸Na、pH調整剤、香料（アルコール 0.5mL 以下）

※生薬成分を含むため、沈殿を生じがあるので、よく振ってから服用して下さい。

■ このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください ■

トレンダーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp> 担当：海野 秋生（うのの あきみ）
TEL：03-5774-8871／FAX：03-5774-8872／mail：press@trenders.co.jp