

**報道関係者各位**

※「飲み会作法と仕事のスキル」に関する意識・実態調査レポート

 2017年12月2日  
 大鵬薬品工業株式会社

# 一年を忘れても、これだけは忘れてはダメ！ 仕事ができる人こそやっている、「飲み会作法」とは？ 「できない人」の「飲み会作法」も紹介、 忘・新年会では印象を下げないようにご注意を

大鵬薬品工業株式会社（本社：東京、代表取締役社長：小林 将之、以下「大鵬薬品」）は「飲み会作法と仕事のスキル」に関する意識・実態調査を行いました。その結果、ビジネスの場での「飲み会作法」不足によって仕事に支障が出てしまうリスクや、「できる人」「できない人」の具体的な「飲み会作法」についても明らかになりました。

ビジネスの潤滑油にもなる「飲み会」の場。お酌のタイミングや話題の振り方など、同僚の気配りに、「デキる」と好印象を持ったビジネスパーソンもいることでしょう。ところが印象アップのチャンスになる一方、飲み過ぎてしまうと「翌朝白い目で見られる」なんてことにもなりかねません。「飲み会」でどのようにふるまえばよいか知っておきたいビジネスパーソンも多いのではないのでしょうか。

そこで今回は、「今年も忘・新年会に参加する予定」と回答した20～40代の有職男性500名に「飲み会作法」と「仕事のスキル」に関する調査を行いました。

**【調査概要】**

調査名：「飲み会作法と仕事のスキル」に関する意識・実態調査

調査期間：2016年10月14日（金）～10月17日（月）

調査対象：事前調査で「お酒が好き」「今年も忘・新年会に参加」と回答した20～40代の有職男性 500名

※年代別均等割付

調査方法：インターネット調査 ※各数値は小数点第1位で四捨五入しているため合計が一致しない場合があります。

## ■ 79%が忘年会・新年会で飲み過ぎて後悔！ 印象を下げる可能性も

はじめに、「（プライベート・仕事の場を問わず）忘年会・新年会で飲み過ぎて後悔した経験」があるか尋ねると、79%が「ある」と回答。**8割近くのビジネスパーソンが「飲み過ぎて後悔」の経験があることがわかります。**さらに、「**飲み過ぎた翌日、仕事に支障が出たことがある」と回答した人も63%**という結果になりました。[グラフ1]

具体的には「二日酔いで翌日の午前中、仕事に集中できなかった」（42歳）など、つらい二日酔いの症状に悩む声が集まりました。さらに、**より仕事に支障が出そうなのが「飲み会作法の不足」**です。「接待そっちのけで自分が酒宴を満喫してしまい、上司、お得意先に半人前扱いされた」（45歳）、「無礼講を盾に先輩に生意気な口を叩いてしまい、しばらくのあいだ口をきいてもらえなかった」（37歳）など、「**飲み過ぎ**」や「**無礼なふるまい**」で他人からの印象を下げてしまっている人も。

実際にビジネスの場での「飲み会の席での失態」で仕事上の人間関係にも支障が出ると考える人は83%に上ります。[グラフ2]

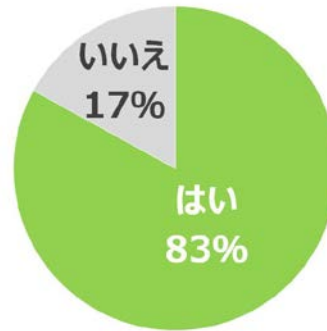
[グラフ1]

Q. 飲み過ぎた翌日、仕事に支障が出たことがありますか？



[グラフ 2]

Q. 「飲み会の席での失態」で仕事上の人間関係にも支障が出ると思いますか？



ここからも「飲み会での印象」を下げないよう、ビジネスシーンの「飲み会作法」には十分気を付けるべきだと言えるでしょう。

## ■ 「仕事ができる人」の飲み会作法とは？ 年代別で印象に違いアリ

そこで次に、「仕事ができる人の飲み会作法」について聞きました。まず、「仕事ができる人」が行っているのを見たことがある作法を挙げてもらくと、1位に「他人のグラスが空になったらすかさずお酒を注ぐ」（50%）、2位に「席次など座席の位置に気を遣う」（40%）、3位に「料理などを取り分ける」「積極的に話題を提供する」（各 36%）が続きました。[表 1] コミュニケーションを円滑にし、相手への敬意が伝わる行動に「できる」と感じるビジネスパーソンが多いようです。

一方、年代別で見ると「できると思うポイント」が変わってくる模様。特に 20 代の TOP3 に、他の年代にはランクインしていなかった「飲み会対策商品を用意しておく」が並んだ点に注目です。ビジネスの場でのお酒の席に慣れていない 20 代だからこそ、スマートな飲み方ができるビジネスパーソンへの支持が集まっていることがわかります。そこで 20 代に「飲み会対策商品」を用意しておくことは、「仕事ができる人の飲み会作法」の一つだと思うかを聞くと、64%が「そう思う」と回答しました。[グラフ 3]

「スマートな体調管理」を支持する 20 代、「人間関係」重視の 30 代以上。幅広い年代が集まる忘・新年会に向けて、「飲み会対策商品」の用意もスマートなビジネスパーソンの習慣にしておきたいところですね。

[表 1]

### 「できる人の飲み会作法」ランキング

1位	他人のグラスが空になったらすかさずお酒を注ぐ	50%
2位	席次など座席の位置に気を遣う	40%
3位	料理などを取り分ける/積極的に話題を提供する	36%
4位	目上の人からお酌を受ける時、グラスに両手を添える	34%
5位	翌日の御礼メール/飲めなくても一度はお酒に口をつける	33%

### 20代 TOP3

他人のグラスが空になったらすかさずお酒を注ぐ	46%
料理などを取り分ける	38%
飲み会対策商品を用意しておく	36%

### 30代 TOP3

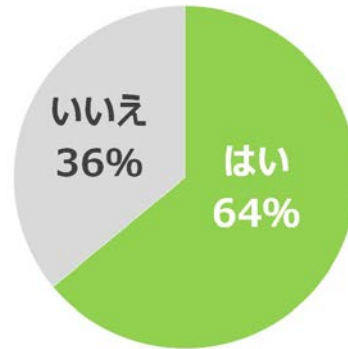
他人のグラスが空になったらすかさずお酒を注ぐ	55%
席次など座席の位置に気を遣う	40%
積極的に話題を提供する	38%

### 40代 TOP3

他人のグラスが空になったらすかさずお酒を注ぐ	49%
席次など座席の位置に気を遣う	46%
積極的に話題を提供する	42%

[グラフ 3]

Q. 「飲み会対策商品」を用意しておくことは、「仕事ができる人の飲み会作法」の一つだと思いますか？（20代のみ）



## ■ 「仕事ができない人」の飲み会作法 1 位は、「飲み過ぎ」…シビアな目線も

反対に「仕事ができない人」の「飲み会作法」についても聞きました。その結果、1 位は「お酒を飲み過ぎてしまう」（47%）となり、2 位に「他人のグラスが空になってもお酒を注がない」（37%）、3 位に「自分の自慢話ばかりする」（34%）が続きました。[表 2]

[表 2]

### 「できない人の飲み会作法」ランキング

1位	お酒を飲み過ぎてしまう	47%
2位	他人のグラスが空になってもお酒を注がない	37%
3位	自分の自慢話ばかりする	34%
4位	決まった人しか話さない	27%
5位	目上の人に「タメ口」を使っている	26%

ここでは、他人に気が遣えないことよりも「飲み過ぎ」によってポイントを下げているビジネスパーソンが多いことがわかります。

そして、そんなビジネスパーソンに対しては「潰れるまで飲んでしまって迷惑をかけている人は、仕事もできないなと思ってしまう」（36歳）、「酔っているとはいえ、他のお客や店員がいるということもわからないのは、日常からできていないのだろう、と思います」（24歳）など、シビアな目線が浴びせられているようです。

今年の忘・新年会では「ビジネスの場で飲み過ぎるなんて、仕事もできないんだろうな」と思われないう、「飲み会対策商品を用意する」など「飲み会作法」に気を遣い「できるビジネスパーソン」の称号を目指してみませんか。

## ■ 飲み会前は「ソルマック5」、後は「ソルマック胃腸液プラス」の使い分け！

大鵬薬品の「ソルマック5」「ソルマック胃腸液プラス」は、液体胃腸薬売上ナンバー1の指定医薬部外品です。二日酔い・悪酔いの症状の改善のため、「飲み会前」「飲み会后」それぞれの場面に合わせてご利用いただけます。

▼「ソルマック」シリーズの詳細はこちら：<http://solmac.jp/index.html>

### 【製品概要】

- 1.製品名：ソルマック5 指定医薬部外品
- 2.メーカー希望小売価格（各税抜）：  
1本（50mL）× 1本 350円、1本（50mL）× 8本 2,800円
- 3.効能・効果 食べ過ぎ又は飲み過ぎによる胃部不快感及びはきけ（むかつき、胃のむかつき、二日酔い・悪酔いのむかつき、嘔気、悪心）
- 4.用法・用量：成人（15歳以上）、1日1回1本（50mL）を食前に服用して下さい。
- 5.成分：1本（50mL）中

ウコンエキス	200mg（鬱金 2000mg に相当）
コウジンエキス	83.3mg（紅参 333.2mg に相当）
ソヨウエキス	37mg（蘇葉 333mg に相当）
チョウジ油（丁子油）	5mg
グリチルリチン酸二カリウム	7.2mg

添加物：

グリセリン、果糖、プロピレングリコール、ブドウ糖、ポビドン、クエン酸、ポリオキシエチレン硬化ヒマシ油、l-メントール、安息香酸 Na、pH 調整剤、バニリン、香料

※生薬成分を含むため、沈殿を生じることがあるので、よく振ってから服用して下さい。



### 【製品概要】

- 1.製品名：ソルマック胃腸液プラス 指定医薬部外品
- 2.メーカー希望小売価格（各税抜）：  
1本（50mL）× 1本 350円、1本（50mL）× 8本 2,800円
- 3.効能・効果 食べ過ぎ又は飲み過ぎによる胃部不快感及びはきけ（むかつき、胃のむかつき、二日酔い・悪酔いのむかつき、嘔気、悪心）
- 4.用法・用量：成人（15歳以上）、1日1回1本（50mL）を食前または食間に服用して下さい。
- 5.成分：1本（50mL）中

ウコン流エキス	0.3mL（鬱金 300mg に相当）	ケイヒ油	1.5mg
カンゾウ抽出物	10mg（甘草 143mg に相当）	チョウジ油	5mg
エンメイソウエキス	30mg（延命草 201mg に相当）	カルニチン塩化物	120mg
ニンジンエキス	200mg（人参 606mg に相当）		
アカメガシワエキス	50mg（赤芽榭 500mg に相当）		

添加物：

プロピレングリコール、果糖、ブドウ糖、アルコール、ポリオキシエチレン硬化ヒマシ油、l-メントール、安息香酸 Na、pH 調整剤、香料（アルコール 0.5mL 以下）

※生薬成分を含むため、沈殿を生じることがあるので、よく振ってから服用して下さい。



## ■ このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください ■

トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp> 担当：海野 秋生（うんの あきみ）

TEL：03-5774-8871 / FAX：03-5774-8872 / mail：[press@trenders.co.jp](mailto:press@trenders.co.jp)